

**PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA**

**KICAU: MARKETPLACE UNTUK PECINTA BURUNG KICAU**

**BIDANG KEGIATAN**

**PKM KEWIRAUSAHAAN**

**Diusulkan oleh:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ihdina Lovita** | **NIM. 2101719030** | **Tahun Angkatan 2017** |
| **Edward Kristian M.** | **NIM.** **2101719516** | **Tahun Angkatan 2017** |
| **Rovilla Elmaghfiroh** | **NIM. 2101720285** | **Tahun Angkatan 2017** |
| **Stanly Martin Limena** | **NIM. 2101718974** | **Tahun Angkatan 2017** |

# UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

**MALANG**

**2019**

PENGESAHAN PROPOSAL PKM-KEWIRAUSAHAAN

Judul Kegiatan : KICAU: MARKETPLACE UNTUK PECINTA BURUNG KICAU

Bidang Kegiatan : PKM-K

Ketua Pelaksana Kegiatan

1. Nama Lengkap : Edward Kristian Mangare
2. NIM : 2101719516
3. Jurusan : Teknik Informatika
4. Perguruan Tinggi : Univ. Bina Nusantara, Malang
5. Alamat Rumah dan No Tel./HP : Prm. Graha Gardenia J-5.
6. Email : Edward.mangare@binus.ac.id

4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis : 3 Orang

5. Dosen Pendamping

1. Nama Lengkap dan Gelar : Etsa A.S., S.E., PGradDipIBus, M.Com
2. NIDN/NIDK : 0714088003
3. Alamat Rumah dan No Tel./HP :

6. Biaya Kegiatan Total

1. Kemristekdikti : Rp. 11.236.600
2. Sumber lain : Rp. −

7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 5 Bulan

**Malang, 13 November 2019**

**Menyutujui,**

**Ketua Jurusan Ketua Pelaksana Kegiatan**

(Etsa A.S., S.E., M.Comm.) (Edward Kristian Mangare)

NIP/NIK. 00014747 NIM. 2101719516

**Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan Dosen Pendamping**

**& Pengembangan Masyarakat**

(Johan, S.Kom., MM.) (Etsa A.S., S.E., M.Comm.)

NIP/NIK. 00000059 NIDN. 0714088003

**DAFTAR ISI**

**COVERi**

**HALAMAN PENGESAHANii**

**DAFTAR ISIiii**

**BAB I PENDAHULUAN1**

**BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA3**

2.1 Deskripsi Produk3

2.2 Keunggulan4

2.3 Segmen dan Target Pasar4

2.4 Manfaat4

**BAB III METODE PELAKSANAAN5**

3.1 Tahap Persiapan5

3.2 Rencana Pemasaran5

3.3 Brand (logo), Kemasan, dan Produk6

3.4 Promosi6

**BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN** **7**

4.1 Anggaran Biaya7

4.2 Jadwal Kegiatan7

**Lampiran 1. Biodata8**

Biodata Ketua Kelompok8

Biodata Anggota 19

Biodata Anggota 210

Biodata Anggota 311

Biodata Dosen Pendamping12

**Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan16**

**Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas17**

**Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Pelaksana18**

**DAFTAR PUSTAKA19**

**BAB I**

**PENDAHULUAN**

1. **Latar Belakang**

Istilah Industri 4.0 lahir dari ide tentang revolusi industri keempat. Keberadaannya menawarkan banyak potensi manfaat. Guna mewujudkan Industri 4.0, diperlukan keterlibatan akademisi dalam bentuk riset. Artikel ini bertujuan untuk menelaah aspek dan arah perkembangan riset terkait Industri 4.0. Pendekatan yang digunakan adalah studi terhadap beragam definisi dan model kerangka Industri 4.0 serta pemetaan dan analisis terhadap sejumlah publikasi. Beberapa publikasi bertema Industri 4.0 dipilah menurut metode penelitian, aspek kajian dan bidang industri. Hasil studi menunjukkan Industri 4.0 memiliki empat belas aspek. Ditinjau dari metode penelitian, sebagian besar riset dilakukan melalui metode deskriptif dan konseptual. Ditinjau dari aspeknya, aspek bisnis dan teknologi menjadi fokus riset para peneliti. Ditinjau dari bidang industri penerapannya, sebagian besar riset dilakukan di bidang manufaktur. Ditinjau dari jumlahnya, riset terkait Industri 4.0 mengalami tren kenaikan yang signifikan (Prasetyo & Sutopo, 2018).

Seperti yang disampaikan oleh Presiden Joko Widodo, revolusi industri 4.0 telah mendorong inovasi-inovasi teknologi yang memberikan dampak disrupsi atau perubahan fundamental terhadap kehidupan masyarakat. Perubahan-perubahan tak terduga menjadi fenomena yang akan sering muncul pada era revolusi indutsri 4.0.

Maraknya pertarungan antara taksi konvensional versus taksi online atau ojek pangkalan vs ojek online. Publik tidak pernah menduga sebelumnya bahwa ojek/taksi yang populer dimanfaatkan masyarakat untuk kepentingan mobilitas manusia berhasil ditingkatkan kemanfaatannya dengan sistem aplikasi berbasis internet. Dampaknya, publik menjadi lebih mudah untuk mendapatkan layanan transportasi dan bahkan dengan harga yang sangat terjangkau. Dengan kata lain, teknologi online telah membawa perubahan yang besar terhadap peradaban manusia dan ekonomi (Rosyadi, 2018).

Masyarakat Indonesia sudah terbiasa memelihara burung di dalam sangkar sejak dahulu kala, karena memelihara burung dianggap sebagai salah satu symbol kesejahteraan. Kebiasaan memelihara burung masih terus terbawa hingga masa kini bagaikan hobi yang tak ada matinya terus berkembang diberbagai daerah dengan keunikan dan ciri khasnya masing-masing. Burung-burung kicau yang di pelihara biasanya untuk sekedar dinikmati keindahan dan suaranya atau untuk dikompetisikan oleh pemiliknya, burung yang memenangkan kompetisi akan mendapat reward hadiah berupa uang tunai dan sertifikat sebagai bukti tertulis dan tentu saja ketika seekor burung telang memenangkan kompetisi maka nilai jualnya juga akan bertambah.

Seiring dengan perkembangan teknologi, pertukaran informasi mengenai burung kicau tidak hanya dilakukan ketika ada perkumpulan atau ketika ada gantangan saja namun saat ini para pemilik burung kicau ini lebih memanfaatkan media social seperti Facebook dan Instagram untuk bertukar informasi mengenai burung kicau dan bahkan melakukan transaksi jual beli burung kicau. Transaksi burung kicau di Facebook dan Instagram tanpa rekber (rekening bersama) merupakan hal yang beresiko, mengingat harga burung kicau yang termasuk mahal dan tidak ada jaminan keamanan transaksi, para pelaku transaksi harus *aware* mengenai penipuan dan penyalahgunaan data.

Hobi memelihara burung kicau sudah lama ada di Indonesia seakan tidak pernah mati *euphoria* nya jumlah peminat yang semakin banyak diberbagai daerah yang membuat hobi ini digemari oleh semua kalangan baik dari kalangan menengah kebawah maupun kalangan menengah keatas, walaupun perawatan burung kicau ini terbilang cukup mahal dan memerlukan perhatian ekstra dari pemiliknya tidak menjadi hambatan bagi pemilik burung kicau.

Ditilik dari sejarah ekologi, kebiasaan masyarakat Indonesia memelihara burung dalam sangkar telah dikenal sejak lama (Kunto 1986; Whitten et al. 1999; Jepson 2010). Bahkan, di etnik Jawa, kebiasaan memelihara burung lekat (embedded) dengan kebudayaan (Brotoisworo dan Iskandar 1984; Jepson dan Ladle 2005). Mengingat berdasarkan tradisi di etnik Jawa bahwa seorang lelaki dianggap berhasil atau sempurna hidupnya apabila telah terpenuhi lima aspek, yaitu memiliki: (i) pekerjaan (narpadha), (ii) rumah (wismo), (iii) kuda atau kereta (turangga), (iv) istri (wanita), dan (v) burung (kukila) (Brotoisworo dan Iskandar 1984). Oleh karena itu, kebiasaan memelihara burung sangat populer di masyarakat. Pada umumnya jenis burung yang banyak dipelihara adalah burung perkutut (Geopelia striata). Masyarakat percaya bahwa memelihara burung perkutut dianggap dapat membawa keberuntungan. Dalam perkembangannya, kini jenis burung bukan lagi sekedar untuk dipelihara dalam sangkar atau kandang dan dinikmati dalam keluarga, namun jenis-jenis burung juga biasa dikonteskan untuk dipertandingkan irama lagu kicauan, volume suara, stamina atau durasi kicauan, dan keindahan fisik burung. (Iskandar & Iskandar, 2015)

Melihat dari banyaknya pasar (calon pengguna aplikasi, dapat dilihat dari banyaknya jumlah pecinta burung kicau di usia prpduktif yang aktif menggunakan sosial media) yang tersedia di jawa timur dan tidak adanya sarana untuk mengelola hobi burung kicau (selama ini masih menggunakan cara konvensional, grup facebook dan whatsapp) ini mendorong tim untuk menciptakan sebuah *Mobile Apps* dengan nama KICAU APPS yang dapat digunakan sebagai sarana untuk menyalurkan hobi yang dimiliki pecinta burung kicau. Dengan adanya KICAU APPS ini diharapkan dapat membantu mempermudah para pecinta burung kicau dalam menyalurkan hobinya melalui fitur yang kami tawarkan dan untuk merubah gaya hidup pemelihara burung kicau itu sendiri, dari yang awalnya hanya mengeluarkan uang dalam jumlah besar untuk melakukan perawatan pada burung kicaunya sekarang mereka dapat berinvestasi pada burung kicunya. Karena dengan perawatan yang tepat dan baik dapat meningkatkan kualitas burung kicau sehingga burung yang dipelihara dapat memenangkan lomba-lomba burung kicau yang dapat meningkatkan *value* dari burung kicau itu sendiri. Peningkatan *value* ini dapat membuka peluang baru bagi para pecinta burung kicau yaitu lelang.

Sesuai dengan Undang Undang Nomor 19 Tahun 2000 Pasar 1, Lelang adalah penjualan barang atau jasa di muka umum yang penawarannya dilakukan secara lisan atau tertulis melalui usaha pengumpulan peminat atau calon pembeli.

Komunitas burung kicau sebenarnya sudah sering menggelar lelang burung kicaunya, namun sampai saat ini kegiatan lelang kebanyakan hanya dilakukan dalam rangka sosial. Burung yang di lelang dapat mencapai nilai hingga puluhan juta rupiah, dengan ini kami berharap adanya aplikasi ini dapat memicu para pemilik hobi burung kicau agar dapat melihat peluang bisnis dari burung kicau yang dipelihara.

**BAB II.**

**GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA**

## 2.1 Deskripsi Produk

Kicau Apps hadir untuk menyelesaikan permasalahan yang mungkin timbul ketika bertransaksi, dan ketika menyalurkan hobi para pemilik burung kicau ini. Kicau apps menyediakan fitur-fitur yang mudah digunakan dan yang dibutuhkan target pasar, seperti :

1. Fitur informasi yang menyediakan informasi seputar burung kicau baik cara pemilihan burung kicau yang berkualitas hingga perawatan kicau untuk dikompetisikan.
2. Fitur lelang, fitur ini merupakan fitur utama dari Kicau Apps dimana seperti yang telah kita ketahui biaya perawatan burung kicau termasuk mahal dan dedikasi pemilik terhadap burung peliharaannya sangat tinggi. Kicau Apps menawarkan jasa lelang untuk burung-burung dengan kualitas tinggi, agar pemilik burung kicau dapat berinvestasi pada burung yang mereka rawat. Pada fitur lelang ini Kicau Apps dapat menjaming keamanan dalam transaksi karena akun pihak-pihak yang akan melakukan lelang adalah akun yang telah terverifikasi .

**2.2 Keunggulan**

Kicau Apps merupakan aplikasi untuk menyalurkan hobi para pecinta burung kicau yang pertama kali ada di Jawa Timur. Perbedaan Kicau App dengan aplikasi hewan peliharaan lainnya adalah Kicau apps hanya fokus pada burung kicau.

**2.3 Segmen dan Target Pasar**

Demi kelancaran Kicau Apps, penentuan segmentasi target market menjadi hal krusial yang harus direncanakan dengan matang agar tepat sasaran sehingga aktifitas marketing yang dilakukan tepat sasaran. Target market dari Kicau Apps adalah Laki-laki usia 25 tahun-50 tahun yang aktif menggunakan social media.

**2.4 Manfaat**

Tercatat dalam event yang diadakan di malang YSF Cup I singosari – malang, tembus 1.550 peserta itu menunjukan hobi ini banyak diminati dan Manfaat dari mobile apps KICAU adalah untuk mengubah gaya pemeliharaan burung kicau yang awalnya hanya mengeluarkan uang untuk perawatan burung kicau mereka, namun sekarang mereka dapat berinvestasi pada burung kicau karena burungnya dapat dilelang karena dengan perawatan yang baik dan burungnya menjadi berkualitas dapat menambah calue dari burung tersebut.

**BAB III**

**METODE PELAKSANAAN**

## 3.1 Tahap Persiapan

Dalam pembuatan aplikasi KICAU ada beberapa hal yang dilakukan antara lain

1. Melakukan riset kepada pemilik burung kicau untuk mengumpulkan data yang akan digunakan sebagai acuan untuk pembuatan fitur-fitur agar sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan dari target pasar Kicau Apps. Riset ini bertujuan untuk mengetahui kondisi pasar secara keseluruhan dan minat konsumen terhadap produk yang akan diluncurkan.
2. Setelah melakukan riset, tahapan selanjutnya adalah perancangan fitur yang menjadi *value* dari Kicau Apps. Berdasarkan data yang diperoleh ti kicau menentukan fitur utama yaitu lelang burung dan fitur bantuan yaitu informasi mengenai burung kicau.
3. Analisa kelayakan usaha dilakukan untuk mengetahui apakah fitur yang disediakan ini benar-benar adalah kebutuhan dari pemilik burung kicau, pada analisa kelayakan usaha ini dapat di simpulkan apakah Kicau Apps memiliki prospek yang menjanjikan untuk jangka panjang, disini dapat ditarik kesimpulan apakah suatu usaha dapat dilanjutkan atau harus diubah karena tidak sesuai dengan kebutuhan pasar.
4. Tahapan yang terakhir adalah perancangan aplikasi, dari coding hingga design aplikasi. Pada tahap ini aplikasi sudah siap untuk di terbitkan.

**3.2 Rencana Pemasaran**

Rencana pemasaran kita menggunakan beberapa media sosial dan melalui grup pecinta burung kicau. Berdasarkan hasil riset yang telah diperoleh, tim kicau merancang marketing plan untuk Kicau Apps karena Kicau Apps merupakan produk yang pertama di Jawa Timur dan belum ada produk serupa sebelumnya maka ada beberapa poin penting yang harus diperhatikan antara lain Branding, yang membentuk prespektif pengguna mengenai aplikasi ini. Dalam aktifitas pemasaran tim kicau membuat akun di beberapa media sosial seperti facebook dan instagram yang mana keduanya adalah tempat dari para pemilik burung kicau berikar informasi hingga melakukan transaksi. Konten-konten pengenalan branding akan mulai diunggah sesuai dengan waktu yang telah ditentukan, proses marketing ini membutuhkan tim yang mumpuni seperti yang dimiliki oleh Kicau apps dimana Edward sebagai Hacker yang bertanggungjawab dalam coding aplikasi, Rovilla sebagai Hipster yang bertanggungjawab dalam design aplikasi Ihdina dan Stanly sebagai Hustler dimana berutgas untuk mengumpulkan informasi sebanyak-banyaknya terkait Kicau Apps dan merancang aspek bisnis dari Kicau Apps. Selain di media sosial, kicau apps melakukan pemasaran secara offline dengan mensponsori acara-acara gantangan (lomba burung kicau) membuka *booth* untuk menjual *merchandise* berupa perlengkapan burung kicau.

**3.4 Evaluasi Kegiatan**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No.** | **Indikator** | **Target** |
| **1.** | **Jumlah Volume Lelang** | **30 /bulan** |
| **2.** | **Jumlah Follower Instagram** | **2500 pada bulan ke-5** |
| **3.** | **Jumlah Follower Facebook** | **2500 pada bulan ke-5** |
| **4.** | **Jumlah Download di Playstore** | **1000 pada bulan ke-5** |
| **5.** | **Jumlah Download di Appstore** | **1000 pada bulan ke-5** |
| **6.** | **Jumlah pengguna akun aktif** | **500 pada bulan ke-5** |
| **7.** | **Jumlah data burung kicau yang diunggah** | **10 / minggu** |

**BAB IV**

**BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN**

**4.1 Anggaran Biaya**

Tabel 4.1 Format Ringkasan Anggaran Biaya PKM-K

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No.** | **Jenis Pengeluaran** | **Biaya (Rp)** |
| **1** | **Perlengkapan yang diperlukan** | **Rp. 3.299.000** |
| **2** | **Bahan habis pakai** | **Rp. 7.937.600** |
| **3** | **Perjalanan** | **−** |
| **4** | **Lain-lain** | **−** |
| **Jumlah** | | **Rp. 11.236.600** |

**4.2 Jadwal Kegiatan**

Tabel 4.2 Format Jadwal Kegiatan

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Jenis Kegiatan** | **Bulan** | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | **Perencanaan** |  |  |  |  |  |
| **2** | **Pembuatan desain projek** |  |  |  |  |  |
| **3** | **Coding** |  |  |  |  |  |
| **4** | **Testing** |  |  |  |  |  |
| **5** | **Instalasi Aplikasi** |  |  |  |  |  |
| **6** | **Training** |  |  |  |  |  |
| **7** | **Pemeliharaan aplikasi** |  |  |  |  |  |
| **8** | **Pembuatan Laporan** |  |  |  |  |  |

**Lampiran 1.** Biodata Ketua, Anggota, dan Dosen Pembimbing

Biodata Ketua

1. Identitas Diri

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Nama Lengkap | Edward Kristian Mangare |
| 2 | Jenis Kelamin | Laki-laki |
| 3 | Program Studi | Teknik Informatika |
| 4 | NIM | 2101719516 |
| 5 | Tempat dan Tanggal Lahir | Malang, 27 November 1997 |
| 6 | Alamat E-mail | edwardthemangare@gmail.com |
| 7 | Nomor Telepon/HP | 081234579230 |

1. Kegiatan kemahasiswaan yang sedang/pernah diikuti

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | Jenis Kegiatan | Status dalam Kegiatan | Waktu dan Tempat |
| 1 | Himpunan Mahasiswa Informatika | Anggota | Binus Malang |
| 2 | Community Service | Ketua Pelakasana | SLB Batu, 2018 |

1. Penghargaan yang diterima

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | Jenis Penghargaan | Pihak Pemberi Penghargaan | Tahun |
| 1 | Juara III MSC (Management Startup Competition) | Universitas Airlangga | 2019 |

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjwabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memnuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K

Malang, 14 November 2019

Ketua/ Anggota Tim

( Edward Kristian Mangare )

Biodata Anggota 1

1. Identitas Diri

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Nama Lengkap | Ihdina Lovita |
| 2 | Jenis Kelamin | Perempuan |
| 3 | Program Studi | Kewirausahaan |
| 4 | NIM | 2101719030 |
| 5 | Tempat dan Tanggal Lahir | Malang, 03 Februari 1999 |
| 6 | Alamat E-mail | [Ihdinalovita03@gmail.com](mailto:Ihdinalovita03@gmail.com) |
| 7 | Nomor Telepon/HP | 081332176196 |

1. Kegiatan kemahasiswaan yang sedang/pernah diikuti

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | Jenis Kegiatan | Status dalam Kegiatan | Waktu dan Tempat |
| 1 | HMBC | Pengurus Inti | Binus Malang |
| 2 | Welcoming Party Binusian 2022 | Sponsorship | Binus Malang |
| 3 | Creative Camp |  | Binus Malang |
| 4 | Community Service | Pelaksana acara | 14 Desember 2017  SD Insan Amanah |
| 5 | Community Service | Pelaksana acara | 30 April 2018  SMAN 1 Lawang |

1. Penghargaan yang diterima

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | Jenis Penghargaan | Pihak Pemberi Penghargaan | Tahun |
| 1 | Juara III MSC (Management Startup Competition) | Universitas Airlangga | 2019 |

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjwabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memnuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K

Malang, 14-November 2019

Ketua/ Anggota Tim

( Ihdina Lovita )

Biodata Anggota 2

1. Identitas Diri

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Nama Lengkap | Rovilla Elmaghfiroh |
| 2 | Jenis Kelamin | Perempuan |
| 3 | Program Studi | Kewirausahaan |
| 4 | NIM | 2101720285 |
| 5 | Tempat dan Tanggal Lahir | Malang, 12 November 1999 |
| 6 | Alamat E-mail | [rovilla.elmafiroh@gmail.com](mailto:rovilla.elmafiroh@gmail.com) |
| 7 | Nomor Telepon/HP | 082233624679 |

1. Kegiatan kemahasiswaan yang sedang/pernah diikuti

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | Jenis Kegiatan | Status dalam Kegiatan | Waktu dan Tempat |
| 1 | Creative Camp | Sie Konsumsi | 28-29 Oktober 2017  Binus Malang |
| 2 | Community Service | Pelaksana acara | 14 Desember 2017  SD Insan Amanah |
| 3 | Community Service | Pelaksana acara | 30 April 2018  SMAN 1 Lawang |

1. Penghargaan yang diterima

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | Jenis Penghargaan | Pihak Pemberi Penghargaan | Tahun |
| 1 | **−** | **−** | **−** |

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjwabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memnuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K

Malang, 14 November 2019

Ketua/ Anggota Tim

(Rovilla Elmaghfiroh)

Biodata Anggota 3

1. Identitas Diri

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Nama Lengkap | Stanly Martin Limena |
| 2 | Jenis Kelamin | Laki-laki |
| 3 | Program Studi | Kewirausahaan |
| 4 | NIM | 2101718974 |
| 5 | Tempat dan Tanggal Lahir | Pasuruan, 23 Maret 1998 |
| 6 | Alamat E-mail | [Stanlymartin7@gmail.com](mailto:Stanlymartin7@gmail.com) |
| 7 | Nomor Telepon/HP | 081335713723 |

1. Kegiatan kemahasiswaan yang sedang/pernah diikuti

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | Jenis Kegiatan | Status dalam Kegiatan | Waktu dan Tempat |
| 1 | Community Service | Pelaksana kegiatan | TK Citra Bunda |
| 2 | Community Service | Pelaksana kegiatan | Panti Asuhan |

1. Penghargaan yang diterima

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | Jenis Penghargaan | Pihak Pemberi Penghargaan | Tahun |
| 1 | - | - | - |

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjwabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K

Malang, 14 November 2019

Ketua/ Anggota Tim

( Stanly Martin Limena )

Biodata Dosen Pembimbing

1. Identitas Diri

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Nama Lengkap (dengan gelar) | Etsa Astridya Setiyati, S.E., M. Comm |
| 2 | Jenis Kelamin | Perempuan |
| 3 | Program Studi | Kewirausahaan |
| 4 | NIP/NIDN | 0714088003 |
| 5 | Tempat dan Tanggal Lahir | Kudus, 14 Agustus 1980 |
| 6 | E-mail | [Etsa.setiyati@binus.edu](mailto:Etsa.setiyati@binus.edu) |
| 7 | Nomor Telepon/ HP | 081233053475 |

1. Riwayat Pendidikan

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Gelar Akademik | **Sarjana** | **S2/Magister** | **S3/Doktor** |
| Nama Institusi | Universtas Brawijaya, Malang | Curtin University, Western Australia |  |
| Jurusan | Manajemen | Commerce |  |
| Tahun Masuk-Lulus | 1998-2002 | 2006-2008 |  |

1. Rekam Jejak Tri Dharma PT

C.1. Pendidikan/Pengajaran

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Nama Mata Kuliah** | **Wajib/Pilihan** | **SKS** |
| 1 | Perencanaan Bisnis dan Pengembangan Produk | Wajib | 4 |
| 2 | Inovasi dan Kewirausahaan | Wajib | 4 |
| 3 | Komunikasi Pemasaran | Wajib | 2 |
| 4 | Manajemen Pemasaran | Wajib | 3 |
| 5 | Perilaku Konsumen | Wajib | 3 |
| 6 | Isu Manajeman Pemasaran Terkini | Wajib | 3 |
| 7 | Penelitian Bidang Pemasaran | Wajib | 3 |
| 8 | Metodologi Penelitian | Wajib | 3 |
| 9 | Manajemen Relasi dengan Pelanggan | Pilihan | 3 |
| 10 | Pemasaran Berwawasan Ekologis | Pilihan | 3 |
| 11 | Komunikasi Bisnis | Wajib | 3 |
| 12 | Pemasaran Stratejik | Wajib | 3 |
| 13 | Kewirausahaan I: Pengembangan Pola Pikir | Wajib | 2 |
| 14 | Kewirausahaan II: Proses Pemunculan Ide | Wajib | 2 |
| 15 | Kewirausahaan III: Fungsi Bisnis | Wajib | 2 |
| 16 | Kewirausahaan IV: Perencanaan Aspek Legal | Wajib | 2 |
| 17 | Kewirausahaan V: Perencanaan Bisnis | Wajib | 2 |
| 18 | Keriwrausahaan VI: Pertumbuahan Usaha | Wajib | 2 |
| 19 | Manajemen Sumber Daya Manusia | Wajib | 3 |
| 20 | Perilaku Orgainasasi | Wajib | 3 |
| 21 | Pemasaran Jasa | Wajib | 3 |
| 22 | Riset Operasi | Wajib | 3 |

C.2. Penelitian

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Judul Penelitian** | **Penyandang Dana** | **Tahun** |
| 1 | Peningkatan Kapabilitas Inovasi untuk Memperkuat Daya Saing Berkelanjutan Pada IKM Makanan di Kabupaten Malang | Kemenristek  Dikti | 2019 |
| 2 | Disruptive Innovation dan Daya Saing Berkelanjutan: Kajian terhadap Industri Kecil dan Menengah Makanan di Kabupaten Malang | Kemenristek  Dikti | 2018 |
| 3 | Disruptive Innovation dan Daya Saing Berkelanjutan: Kajian terhadap Industri Kecil dan Menengah Makanan di Kabupaten Malang | Kemenristek  Dikti | 2017 |
| 4 | Sinergi Pemerintah, Sekolah dan Masyarakat dalam Program Pemberdayaan Konsumen Anak akan Produk Makanan Jajanan Sekolah melalui Model yang Terintegrasi | Kemenristek  Dikti | 2015-2016 |
| 5 | Pengembangan Model Perilaku Disposal Rumah Tangga Berbasis 3R (Reduce, Reuse, Recycle) Untuk Meningkatkan Partisipasi Kelompok Masyarakat Perempuan Dalam Pengelolaan Sampah | Kemenristek  Dikti | 2015-2016 |
| 6 | Penanaman Nilai-nilai dalam Berkonsumsi (Consumer Value) Antar Generasi pada Masyarakat Jawa Mataraman dalam Perspektif Etnometodologi | Kemenristek  Dikti | 2014 |
| 7 | Kecepatan Pengembangan Inovasi dan Creative Destruction sebagai Basis Daya Saing Industri Makanan Berskala Kecil dan Menengah | Kemenristek Dikti | 2013 |
| 8 | Pengembangan Model Interpretasi Wisatawan untuk Industri Ecotourism di Jawa Timur | Kemenristek Dikti | 2012-2013 |
| 9 | Inovasi dan Perilaku Ekonomi Etnis Tionghoa dalam Meningkatkan Daya Saing Industri Makanan Berskala Kecil Menengah | Kemenristek Dikti | 2012 |
| 10 | Penerapan Orientasi Pasar serta Inovasi Teknikal dan Administratif pada Usaha Kerajinan dan Non Kerajinan Skala Kecil di Malang (Studi Kasus pada Usaha yang Dikelola Wirausaha Wanita di Malang) | Universitas MaChung | 2011 |

C.3. Pengabdian Kepada Masyarakat

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Judul Pengabdian kepada Masyarakat** | **Penyandang Dana** | **Tahun** |
| 1 | Optimasi Google Form Untuk Survey Pasar dan Customer Database Industri Kecil Menengah | Universitas Bina Nusannttara | 2019 |
| 2 | Pelatihan Perancangan Strategi Pemasaran Berbasis Disruptive Innovation Untuk Meningkatkan Daya Saing IKM Makanan Di Kabupaten Malang | Disperindag Kabupaten Malang & Universitas Ma Chung | 2018 |
| 3 | Ipteks bagi Kewirausahaan  (Hibah IbK Kemenristekdikti) | Kemenristekdikti | 2015-2017 |
| 4 | Pelatihan Komunikasi dan Layanan Prima bagi Staf Administrasi dan Frontliners Bina Bangsa School | Bina Bangsa School Malang | 2017 |
| 5 | Pelatihan Pengolahan Data bagi Tim Litbang Yayasan Kolese Santo Yusuf | Yayasan Kolese Santo Yusuf | 2016 |
| 6 | Tim Pelaksana Posdaya Kerjasama antara Pemerintah Kota Malang dan Universitas (untuk Kelurahan Blimbing & Kelurahan Purwantoro, Kecamatan Blimbing) | Pemerintah Kota Malang | 2014 |
| 7 | Pelatihan Layanan Prima bagi Frontliners Apotek Kimia Farma regional Jawa Timur: “Meningkatkan Daya Saing PT. Kimia Farma Tbk melalui Pelayanan Berkualitas“ | PT Kimia Farma Tbk regional Jawa Timur | 2011-2012 |
| 8 | Peningkatan Kapasitas Diri Solidaritas Perempuan Mandiri Indonesia (SPMI) sebagai Mitra Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Jawa Timur melalui Pelatihan Perdagangan Ekspor dan E-Commerce | Universitas Ma Chung | 2011 |

Semua data yang saya isikan dan terancam dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebearnya unruk memnuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan **PKM-K**

Malang, 14 November 2019

Dosen Pendamping

( Etsa Astridya Setiyati, S.E.,M.Comm. )

**Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Jenis Perlengkapan | | Volume | Harga Satuan (Rp) | Nilai (Rp) |
|  | Laptop | | 1 | Rp. 3.299.000 | Rp. 3.299.000 |
| SUBTOTAL (Rp) | | | | | Rp. 3.299.000 |
|  | Bahan Habis Pakai | | Volume | Harga Satuan (Rp) | Nilai (Rp) |
|  | Akun Google | | 1 | Rp. 3.525.600 | Rp. 3.525.600 |
|  | Domain Hosting | | 1 | Rp. 412.000 | Rp. 412.000 |
|  | Hak Cipta Intelektual | | 1 | Rp. 2.500.000 | Rp. 2.500.000 |
|  | Akun Apple Store | | 1 | Rp. 1.500.000 | Rp. 1.500.000 |
| SUBTOTAL (Rp) | | | | | Rp. 7.937.600 |
|  | Perjalanan | Volume | | Harga Satuan (Rp) | Nilai (Rp) |
|  | **−** | **−** | | **−** | **−** |
|  | Lain-lain | Volume | | Harga Satuan (Rp) | Nilai (Rp) |
|  | **−** | **−** | | **−** | **−** |
| SUBTOTAL (Rp) | | | | |  |
| TOTAL 1+2+3+4 (Rp) | | | | | Rp. 11.236.600 |
| **Sebelas juta dua ratus tiga puluh enam enam ratus rupiah** | | | | | |

**Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Nama/NIM** | **Program Studi** | **Bidang Ilmu** | **Alokasi Waktu (jam/minggu)** | **Uraian Tugas** |
| 1 | Ihdina Lovita | Business Creation | Kewirausahaan | 20 jam/minggu | Marketing, Riset. |
| 2 | Edward Kristian Mangare | Teknologi Informatika | Teknologi dan Desain | 20 jam/minggu | Coding, Apps Development |
| 3 | Rovilla Elmaghfiroh | Business Creation | Kewirausahaan | 20 jam/minggu | Keuangan |
| 4 | Stanly Martin Limena | Business Creation | Kewirausahaan | 20 jam/ minggu | Operasional |

**Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Pelaksana**

**SURAT PERNYATAAN KETUA PELAKSANA**

**Yang bertanda tangan di bawah ini :**

Nama : Edward Kristian Mangare

NIM : 2101719516

Program Studi : Teknik Informatika

Fakultas : School of Computer Science

Dengan ini menyatakan bahwa proposal PKM-K saya dengan judul **KICAU : MARKETPLACE UNTUK PECINTA BURUNG KICAU** yang diusulkan untuk tahun anggaran 2019 adalah asli karya kami dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya yang sudah diterima ke kas Negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhya dan sebenar-benarnya.

**Malang, 14 - November – 2019**

**Dosen Pendamping Yang menyatakan,**

(Etsa A.S., S.E., M.Comm.) (Edward Kristian Mangare)

NIDN. 0714088003 NIM, 2101719516

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan**

(Etsa A.S., S.E., M.Comm.)

NIP. 00014747

**DAFTAR PUSTAKA**

Brotoisworo E, Iskandar J, 1984. Problems of bird protection in Indonesia: a case study on Java. 10th Asian Continental Conference, Sri Lanka.

Iskandar, J., & Iskandar, B. S. (2015). Pemanfaatan aneka ragam burung dalam kontes burung kicau dan. 747-752. https://doi.org/10.13057/psnmbi/m010411

Jepson P. 2010. Towards and Indonesian bird conservation ethos: Reflections from a study of birds-keeping in the cities of Java and Bali. In: Tidemann S, Gosler A (eds). Ethno-ornithology: Birds, Indigenous People, Culture and Society. Earthscan, London

Jepson P, Ladle RJ. 2005. Bird keeping in Indonesia: conservation impacts and the potential for substitution-based conservation responses. Oryx 4:442-448.

Kunto H. 1986. Semerbak Bunga di Bandung. Granesia, Bandung.

Prasetyo, H., & Sutopo, W. (2018). INDUSTRI 4.0: TELAAH KLASIFIKASI ASPEK DAN ARAH PERKEMBANGAN RISET. *J@ti Undip : Jurnal Teknik Industri, 13*(1), 17-26. https://doi.org/10.14710/jati.13.1.17-26